

SHANE GRANT



**GROUP DEPUTY CEO
CEO AMERICAS AND EVP DAIRY, PLANT-BASED AND GLOBAL SALES**

Adresse professionnelle : 1, Maple Avenue, White Plains, NY 10605

Fonction : DGA Groupe, DG Amériques et DG Produits laitiers et d'origine végétale, et Global Sales, depuis le 1 février 2023

Arrivée chez Danone : 2020

Renseignements personnels – expérience et expertise

Shane Grant est DGA Groupe, DG Amériques et DG Produits laitiers et d'origine végétale, et Global Sales. Dans ce rôle, il supervise NORAM (Amérique du Nord) et LATAM (Amérique latine) et est responsable des catégories produits laitiers et végétaux (EDP) et *Global Customer & Commercial Leadership*.

Depuis qu'il a rejoint Danone en mai 2020, il est membre du Comité Exécutif de Danone. Avant cela, il a été nommé vice-président exécutif et PDG de Danone Amérique du Nord et membre du comité exécutif de Danone en mai 2020. Il a assumé le rôle supplémentaire de co-PDG de Danone en mars 2021.

Avant de rejoindre Danone, Shane a passé près de 20 ans chez The Coca-Cola Company, où il a occupé des responsabilités croissantes dans les fonctions exécutives de marketing, commerciale et de direction générale, notamment en tant que Directeur Général de Glacéau et Président de Coca-Cola Canada, avant d'être nommé président de la Unité commerciale des boissons plates pour Coca-Cola Amérique du Nord, où il dirigeait les secteurs de l'eau, des sports, du thé et du café.

Shane a rejoint Coca-Cola à Sydney, en Australie et a occupé plusieurs fonctions à la tête de marques ou de catégories en Australie et en Nouvelle-Zélande, puis au niveau mondial à Atlanta. Avant de rejoindre Coca-Cola, Shane a travaillé pour Unilever où il a occupé des postes dans les fonctions commerciale, chaîne d'approvisionnement et gestion de marque.

Shane est né en Nouvelle-Zélande et détient des diplômes en commerce et en arts de l'Université d'Auckland. Il vit en Amérique du Nord depuis 2005. Il siège aux conseils d'administration de la Food Industry Association (FMI) des États-Unis, de la Consumer Brands Association et de l'American Beverage Association. Shane est également membre du World 50.