



Paris, le 7 janvier 2015

Danone lance avec succès une émission obligataire de 1,3 milliard d'euros en deux tranches

Danone annonce le succès du lancement, le 7 janvier 2015, d'une émission obligataire en deux tranches euro d'un montant de 1,3 milliard d'euros.

Cette émission s'inscrit dans le financement du groupe et de son développement, et permet à Danone d'allonger la maturité de sa dette dans un contexte de marché favorable aux émissions de qualité.

L'émission est structurée en deux tranches :

- une tranche de 550 millions d'euros sur 5 ans à taux variable (coupon de Euribor 3 mois +33 points de base) ;
- une tranche de 750 millions d'euros sur 10 ans à taux fixe équivalent à mid swap +48 points de base (coupon de 1,125%).

Elle a été largement souscrite par une base d'investisseurs diversifiée. Les obligations seront cotées sur Euronext Paris.

Danone est noté A-, perspective négative, par Standard & Poor's et Baa1, perspective stable, par Moody's.

A propos de Danone

Danone est une entreprise mondiale présente sur tous les continents. Le groupe bénéficie de positions de leader de l'alimentation santé autour de quatre métiers : les Produits Laitiers Frais, la Nutrition Infantile, les Eaux et la Nutrition Médicale. Sa mission est d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre.

Danone compte plus de 190 sites de production et environ 104 000 collaborateurs. En 2013, l'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires de plus de 21 milliards d'euros, dont plus de la moitié est réalisée dans les pays émergents.

Coté sur Euronext Paris, Danone est classé dans les principaux indices de responsabilité sociale: le Dow Jones Sustainability Index, Vigeo, l'Ethibel Sustainability index. Danone est par ailleurs classé n°1 dans l'ATNI index 2013.