



Paris, le 9 novembre 2015

## **Danone définit une nouvelle politique climat ambitieuse Objectif : zéro net carbone sur son périmètre de responsabilité élargi**

**Danone annonce aujourd'hui l'adoption d'une nouvelle politique climat fixant l'objectif zéro net émissions de carbone sur son périmètre de responsabilité élargi, direct et partagé. Pour y parvenir, Danone co-crèera des solutions avec les acteurs de son écosystème : communautés agricoles, fournisseurs, clients et consommateurs. L'entreprise souhaite ainsi renforcer la solidité de l'ensemble de sa chaîne alimentaire au service d'une croissance économique responsable et pérenne.**

Fidèle à la vision proposée par Antoine Riboud dès 1972, l'entreprise continue à s'appuyer sur son double projet économique et social pour placer les enjeux environnementaux au cœur de ses activités. C'est dans cette optique que Danone a décidé, en 2000, de se fixer des objectifs environnementaux quantifiés, ainsi qu'un plan de marche à 10 ans. En 2008, l'entreprise a accéléré le rythme en officialisant son ambition de réduire son intensité carbone de 30 % en cinq ans sur son périmètre de responsabilité directe, un objectif qui a été dépassé dès la fin de l'année 2012<sup>1</sup>.

La nouvelle politique climat va plus beaucoup loin. Elle ne concerne plus seulement son périmètre direct – production, emballage, logistique, fin de vie des produits – mais aussi son périmètre de responsabilité partagée (principalement l'amont agricole) qui représente 65% des émissions de carbone. Danone s'engage donc sur l'ensemble de son périmètre de responsabilité, dont les émissions de carbone s'élèvent à 18,8 millions de tonnes<sup>2</sup>.

La nouvelle politique climat vise à long terme le zéro net carbone. Danone s'engage en premier lieu à réduire de 50% en intensité ses émissions de gaz à effet de serre entre 2015 et 2030, et avant 2025 commencer à réduire ses émissions en valeur absolue.

---

<sup>1</sup> Réduction de l'empreinte carbone en intensité : -42% (en g CO<sub>2</sub> / kg de produits vendus) entre 2008 et 2014

<sup>2</sup> Chiffre en 2014

Pour y parvenir, la stratégie climat de Danone se décline en cinq axes :

- réduire les émissions de gaz à effet de serre sur son périmètre de responsabilité élargi ;
- co-crée des programmes de séquestration du carbone dans l'agriculture, les forêts et les écosystèmes naturels ;
- éliminer totalement, d'ici à 2020, la déforestation de la chaîne d'approvisionnement de Danone ;
- assurer la résilience de nos cycles pour faire face aux risques systémiques ;
- contribuer à l'émergence d'habitudes alimentaires saines en utilisant les ressources naturelles de façon durable.

Pour Emmanuel Faber, Directeur Général de Danone : « Nos activités sont directement liées à la nature et à l'agriculture. Les risques liés au réchauffement climatique sont nombreux et dégradent les cycles naturels dont nous dépendons mais aussi les conditions de vie des populations à commencer par les agriculteurs familiaux et les éleveurs. Aujourd'hui, nous avons décidé d'aller beaucoup plus loin. Nous posons un jalon supplémentaire vers une croissance plus responsable et pérenne. »

« Pour trouver des solutions, nous devons adopter une vision globale de la chaîne alimentaire. En envisageant le carbone comme un cycle, nous pouvons non seulement réduire nos émissions, mais nous pouvons aussi proposer des solutions de séquestration du carbone dans les écosystèmes naturels, tels les sols, les forêts et les mangroves, à travers des pratiques agricoles ou des activités de réhabilitation des écosystèmes réduisant les gaz à effet de serre dans l'atmosphère. Cette approche exige d'innover en permanence et de répliquer les bonnes pratiques. En conciliant pragmatisme sur le terrain et expérimentation à petite échelle, nous pouvons développer des outils pour résoudre les défis complexes liés au changement climatique dans la chaîne alimentaire », explique pour sa part Pascal De Petrini, Directeur Général Strategic Resource Cycles de Danone.

Afin d'atteindre ses objectifs, Danone poursuivra son travail d'innovation sociale en stimulant l'émergence de nouvelles formes d'alliances et de coopération porteuses de changement. L'entreprise s'appuiera également sur un module de calcul de l'empreinte carbone de dernière génération, que Danone a développé et intégré à son système d'information. L'objectif est de déployer ce module carbone dans l'ensemble de ses filiales d'ici 2020.

### **À propos de Danone**

Avec la mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone figure parmi les leaders mondiaux de l'alimentation et s'appuie sur quatre métiers : les Produits Laitiers Frais, la Nutrition Infantile, les Eaux et la Nutrition Médicale. À travers le double projet économique et social, et sa mission, l'entreprise a pour ambition de créer de la valeur partagée pour l'ensemble de ses parties prenantes : ses 100 000 salariés, consommateurs, clients, fournisseurs et actionnaires.

Présent sur plus de 130 marchés, Danone a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 21,1 milliards d'euros, dont plus de la moitié dans les pays émergents. Danone possède un portefeuille de marques internationales (Activia, Actimel, Danette, Danonino, Danio, Evian, Volvic, Nutrilon/Aptamil, Nutricia) et locales (Prostokvashino, Aqua, Bonafont, Mizone, Blédina, Cow & Gate, Dumex).

Coté sur Euronext Paris et sur le marché OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classé dans les principaux indices de responsabilité sociale : le Dow Jones Sustainability Index, Vigeo, l'Ethibel Sustainability index. Danone est par ailleurs classé n°1 dans l'ATNI index 2013.

**Pour retrouver un résumé de la nouvelle politique climat de Danone :** <http://www.danone.com/fr/pour-vous/journalistes/mediatheque/>

**Pour découvrir la politique climat de Danone dans son intégralité :** <http://www.danone.com/fr/publications/>