



DANONE

Paris, le 2 décembre 2015

Danone investit 240 millions d'euros dans une nouvelle usine afin d'anticiper la demande croissante pour ses marques de nutrition infantile

Danone annonce aujourd'hui investir 240 millions d'euros dans la construction d'une nouvelle usine pour sa division Nutrition Infantile. Grâce à cet investissement, Danone répondra à la demande forte et croissante pour les marques internationales de nutrition infantile, telles que Aptamil et Nutrilon, tant pour les produits standards que pour les produits spécialisés. Cette usine, à la pointe de la science et de la technologie, sera construite à Cuijk aux Pays Bas et démarra sa production fin 2017.

Il s'agit pour Danone du plus grand investissement en capacités de production en Europe. Cette nouvelle usine va permettre de doubler les capacités de production aux Pays-Bas. Les produits seront exportés vers plus de 80 pays à travers le monde.

Felix Martin Garcia, Directeur Général de la division Nutrition Infantile, explique : « La construction de cette nouvelle usine à Cuijk est une étape importante pour Danone et pour Nutricia. Cette expansion nous donnera les capacités nécessaires pour répondre à la hausse de la demande de nos produits de nutrition infantile. Ce projet est en ligne avec notre agenda 2020 pour délivrer une croissance forte, durable et rentable. Nous sommes ravis d'investir aux Pays-Bas, où notre marque Nutricia fait partie du patrimoine depuis plus de 100 ans. »

En construisant cette usine à Cuijk, Danone va bénéficier de la forte expertise de ses employés actuels, et de la proximité du centre de Recherche et Développement de Danone à Utrecht, centre mondial de recherche de l'entreprise pour les activités de Nutrition Infantile et de Nutrition Médicale.

La nouvelle usine a été conçue selon les technologies les plus avancées, et répondra aux ambitions de Danone en matière de développement durable conjuguant une très forte efficacité énergétique et le respect des normes les plus strictes en matière d'émissions de carbone.

À propos de Danone

Avec la mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone figure parmi les leaders mondiaux de l'alimentation et s'appuie sur quatre métiers : les Produits Laitiers Frais, la Nutrition Infantile, les Eaux et la Nutrition Médicale. À travers le double projet économique et social, et sa mission, l'entreprise a pour ambition de créer de la valeur partagée pour l'ensemble de ses parties prenantes : ses 100 000 salariés, consommateurs, clients, fournisseurs et actionnaires.

Présent sur plus de 130 marchés, Danone a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 21,1 milliards d'euros, dont plus de la moitié dans les pays émergents. Danone possède un portefeuille de marques internationales (Activia, Actimel, Danette, Danonino, Danio, Evian, Volvic, Nutrilon/Aptamil, Nutricia) et locales (Prostokvashino, Aqua, Bonafont, Mizone, Blédina, Cow & Gate, Dumex).

Coté sur Euronext Paris et sur le marché OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classé dans les principaux indices de responsabilité sociale : le Dow Jones Sustainability Index, Vigeo, l'Ethibel Sustainability index. Danone est par ailleurs classé n°1 dans l'ATNI index 2013.