



Paris, le 4 décembre 2015

Danone et Veolia nouent une alliance globale inédite dans la gestion des ressources naturelles, répondant aux grands enjeux climatiques

Danone et Veolia annoncent un partenariat stratégique et innovant dans les domaines du cycle de l'eau, de la gestion des déchets, de l'agriculture durable et de l'efficacité énergétique, répondant aux enjeux climatiques. Créant de la valeur économique, sociale et environnementale, cette alliance globale est unique en son genre. Elle s'inscrit dans la politique climat annoncée par Danone qui fixe l'objectif zéro net émission de carbone d'ici 2050 sur son périmètre de responsabilité élargi, direct et partagé.

Danone et Veolia, deux des plus grands groupes français et leaders de leurs marchés, partagent la conviction qu'il est indispensable de transformer les habitudes de consommation et de gestion des déchets, et de passer à l'ère de l'économie circulaire. Les deux entreprises ont décidé de s'allier afin de mettre en commun leurs savoir-faire et ainsi explorer toutes les solutions innovantes autour de quatre thèmes majeurs : la gestion du cycle de l'eau, la gestion des déchets, l'agriculture durable et l'efficacité énergétique.

Il s'agit d'une alliance inédite qui repose sur une réelle démarche collaborative où la création de valeur partagée est issue des compétences complémentaires de deux entreprises.

Parmi les sujets prioritaires figurent la sécurisation des ressources en eau et la gestion durable des emballages plastiques, centrales dans la nouvelle politique climat de Danone qui vise à long terme le zéro net carbone.

Des projets concrets sont ainsi déjà identifiés en France et à l'international, permettant un déploiement opérationnel de l'alliance dès 2016. Ce déploiement sera progressif et prendra en compte les enseignements des premières initiatives pilotes.

Parmi les projets figurent le développement d'usines à « zéro rejet liquide » pour assurer une réutilisation optimale de l'eau ou encore la mise en place d'unités de production de plastiques recyclés pour permettre de sécuriser la filière d'approvisionnement. Egalement centrés sur l'économie circulaire, d'autres projets ciblent la production de biogaz à partir de bio-déchets d'usines combinés au lisier de fermes locales, ou encore l'optimisation des consommations énergétiques en utilisant au mieux les énergies alternatives.

Emmanuel Faber, Directeur Général de Danone, déclare : « Avec cette alliance, Danone continue d'innover en matière sociale et environnementale en favorisant l'émergence de coopérations inédites et porteuses de changement. En s'associant avec Veolia, Danone sécurise ses ressources stratégiques et optimise leur utilisation, car notre politique climat est partie intégrante de notre mission et de notre activité économique. »

« Tant par sa forme que par son ambition, cette alliance est une véritable première au service de la création de valeur économique, sociale et environnementale », précise Antoine Frérot, Président-Directeur Général de Veolia. « Nous sommes aux côtés de Danone pour les aider à atteindre leurs objectifs 2020 tout en bénéficiant d'un potentiel économique important. Les expertises de Veolia sont mobilisées pour optimiser au maximum, dans l'ensemble de leurs process, la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie ».

À propos de Danone

Avec la mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone figure parmi les leaders mondiaux de l'alimentation et s'appuie sur quatre métiers : les Produits Laitiers Frais, la Nutrition Infantile, les Eaux et la Nutrition Médicale. A travers le double projet économique et social, et sa mission, l'entreprise a pour ambition de créer de la valeur partagée pour l'ensemble de ses parties prenantes: ses 100,000 salariés, consommateurs, clients, fournisseurs et actionnaires.

Présent dans plus de 130 marchés, Danone a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 21,1 milliards d'euros, dont plus de la moitié dans les pays émergents. Danone possède un portefeuille de marques internationales (Activia, Actimel, Danette, Danonino, Danio, Evian, Volvic, Nutrilon/Aptamil, Nutricia) et locales (Prostokvashino, Aqua, Bonafont, Mizone, Blédina, Cow & Gate, Dumex).

Coté sur Euronext Paris et sur le marché OTCQX via un programme d'ADR (*American Depositary Receipt*), Danone est classé dans les principaux indices de responsabilité sociale: le Dow Jones Sustainability Index, Vigeo, l'Ethibel Sustainability index. Danone est par ailleurs classé n°1 dans l'ATNI index 2013.

À propos de Veolia

Le groupe Veolia est la référence mondiale de la gestion optimisée des ressources. Présent sur les cinq continents avec plus de 179 000 salariés*, le Groupe conçoit et déploie des solutions pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie, qui participent au développement durable des villes et des industries. Au travers de ses trois activités complémentaires, Veolia contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les renouveler. En 2014, le groupe Veolia a servi 96 millions d'habitants en eau potable et 60 millions en assainissement, produit 52 millions de mégawattheures et valorisé 31 millions de tonnes de déchets. Veolia Environnement (Paris Euronext : VIE) a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 24,4 milliards d'euros*.

(*) Chiffres 2014 pro - forma incluant Dalkia International (100%) et excluant Dalkia France

Pour retrouver un résumé de la nouvelle politique climat de Danone : <http://www.danone.com/fr/pour-vous/journalistes/mediatheque/>

Pour découvrir la politique climat de Danone dans son intégralité : <http://www.danone.com/fr/publications/>