



Communiqué de presse – 13 avril 2016

Nomination au Comité Exécutif : Bridgette Heller, Directrice Générale du pôle Nutrition Infantile

Danone annonce la nomination de Bridgette Heller en tant que Directrice Générale du pôle Nutrition Infantile et membre du Comité Exécutif, à compter du 1er juillet 2016. A cette date, Bridgette Heller prendra la succession de Félix Martin Garcia qui a piloté le développement de ce métier pendant les 6 dernières années.

Bridgette Heller a exercé pendant 17 ans différentes responsabilités au sein du groupe alimentaire Kraft Foods avant de prendre la direction mondiale de l'activité «Baby Care» chez Johnson & Johnson, puis la présidence de l'activité «Consumer Care» de Merck. Bénéficiant d'une très solide expérience internationale, elle a développé une double expertise du secteur « FMCG » et du secteur « Consumer Healthcare », parfaitement adaptée aux spécificités et aux enjeux de croissance de l'activité Nutrition Infantile.

Emmanuel Faber, Directeur Général de Danone, a déclaré : « Je voudrais d'abord saluer et remercier Félix Martin Garcia qui, pendant 18 ans à des postes clefs, a contribué au développement de Danone. Je pense notamment aux dernières années durant lesquelles il a piloté avec succès l'activité de Nutrition Infantile devenue le deuxième métier de notre entreprise par son chiffre d'affaires. Sa loyauté, son engagement, son énergie et son talent sont reconnus et appréciés de tous. Bridgette Heller est une dirigeante à l'expérience impressionnante qui a démontré tout au long de son parcours une capacité unique à engager les équipes. Je suis convaincu que cette passation de relai permettra de poursuivre le succès de notre activité. Je suis très heureux, au nom de l'ensemble du Comité Exécutif, d'accueillir Bridgette dans la famille Danone. »

En 2015, le pôle Nutrition infantile a réalisé un chiffre d'affaires de près de 5 milliards d'euros, avec le taux de croissance (près de 10 %) et la marge opérationnelle (19 %) les plus élevés de l'entreprise.

A propos de Danone (www.danone.com)

Avec la mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone figure parmi les leaders mondiaux de l'alimentation et s'appuie sur quatre métiers : les Produits Laitiers Frais, la Nutrition Infantile, les Eaux et la Nutrition Médicale. À travers le double projet économique et social et sa mission, l'entreprise a pour ambition de construire un avenir plus sain, au travers d'une meilleure santé, de meilleures vies et d'un meilleur monde, pour l'ensemble de ses parties prenantes : ses 100 000 salariés, consommateurs, clients, fournisseurs, actionnaires et toutes les communautés avec lesquelles elle interagit.

Présent sur plus de 130 marchés, Danone a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 22,4 milliards d'euros, dont plus de la moitié dans les pays émergents. Danone possède un portefeuille de marques internationales (Activia, Actimel, Danette, Danonino, Danio, Evian, Volvic, Nutrilon/Aptamil, Nutricia) et locales (Oikos, Prostokvashino, Aqua, Bonafont, Mizone, Blédina, Cow & Gate).

Coté sur Euronext Paris et sur le marché OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classé dans les principaux indices de responsabilité sociale : le Dow Jones Sustainability Index, Vigeo et l'Ethibel Sustainability index.

Biographie de Bridgette Heller

Bridgette Heller a débuté sa carrière chez Kraft Foods en 1985. En 17 ans passés au sein de l'entreprise, elle a occupé différentes fonctions, notamment Vice-Présidente Exécutive et Directrice Générale du portefeuille Café pour l'Amérique du Nord. En 2005, Bridgette Heller devient Présidente de la division globale Baby de Johnson & Johnson. Elle a ensuite été nommée Présidente de la division Consumer Care et Vice-Présidente Exécutive de Merck & Co en mars 2010.

Bridgette Heller, citoyenne américaine, est titulaire d'un MBA de la Kellogg Graduate School of Management de l'Université de Northwestern et d'un B.A. de l'Université de Northwestern.