



Communiqué de presse – Paris, le 19 décembre 2016

Danone ajuste ses objectifs annuels 2016

- Danone continue de renforcer la résilience de son modèle économique et prévoit pour 2016 une progression en données comparables de la marge opérationnelle courante supérieure à l'objectif
- Performance des Produits Laitiers Frais en Europe inférieure aux attentes au T4 du fait de l'Espagne et de la performance d'*Activia* : Danone prévoit pour 2016 une croissance en données comparables du chiffre d'affaires légèrement inférieure à l'objectif

Toutes références dans le présent communiqué à la variation en données comparables et à la marge opérationnelle courante, correspondent aux indicateurs non définis par les normes IFRS utilisés par Danone. La définition de ces indicateurs ainsi que leur rapprochement avec les états financiers sur l'ensemble des périodes présentées figurent dans les communiqués de presse de 2016.

Danone s'est fixé en février dernier une priorité claire pour 2016 : poursuivre la construction d'un modèle plus équilibré et résilient afin de générer une croissance forte, durable et rentable.

Tout au long de l'année, dans un environnement de plus en plus volatil et complexe, Danone a constamment privilégié une allocation disciplinée des ressources afin d'accompagner les opportunités de croissance stratégiques, en évitant les allocations tactiques de court terme. De plus, Danone a continué de travailler sur l'efficacité du modèle et l'optimisation des coûts.

Au 4^{ème} trimestre, la performance d'*Activia* ainsi que l'aggravation des conditions de marché en Espagne ont impacté les résultats des Produits Laitiers Frais en Europe.

Le déploiement de la nouvelle identité de la marque *Activia* à travers l'Europe a été bien accueilli par les consommateurs et Danone continuera de la développer. Toutefois, les plans d'exécution locaux sont en cours d'adaptation et les équipes ont déjà commencé à mettre en œuvre ces ajustements pays par pays.

En conséquence, Danone anticipe désormais pour 2016 une croissance du chiffre d'affaires légèrement inférieure à l'objectif (initialement attendue dans une fourchette comprise entre +3% et +5%¹) et une amélioration de la marge opérationnelle courante supérieure à l'objectif (initialement attendue dans une fourchette comprise entre +50 points de base et +60 points de base¹).

Avec un positionnement unique sur les catégories du secteur de l'agro-alimentaire offrant le plus grand potentiel à long terme, Danone est pleinement engagé dans la poursuite de la construction d'un modèle plus résilient et équilibré pour générer une croissance forte, durable et rentable. Cet engagement est le principe fondamental dans l'équation de création de valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes.

Une conférence téléphonique à destination des analystes et des investisseurs, tenue par Cécile Cabanis, Directrice Générale Finances, sera diffusée en direct aujourd'hui à 8h30 (heure de Paris) sur le site internet www.danone.com.

¹ En données comparables

DÉCLARATIONS DE NATURE PRÉVISIONNELLE

Ce communiqué contient des déclarations de nature prévisionnelle concernant DANONE. Bien que DANONE estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables, elles comportent de nombreux risques et incertitudes, et en conséquence les résultats réels pourront différer significativement de ceux attendus. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer au Document de Référence de DANONE (section « Facteurs de risques », disponible sur www.danone.com).