



Communiqué de presse – le 12 avril 2017

Danone finalise l'acquisition de WhiteWave

Paris, France — le 12 avril 2017 — Danone a le plaisir d'annoncer avoir réalisé aujourd'hui l'acquisition de WhiteWave. Conformément à l'accord d'acquisition, les actionnaires de WhiteWave recevront la somme de \$56,25 par action en numéraire. Dans le cadre de la finalisation de l'opération, la cotation des actions de WhiteWave a été suspendue avant l'ouverture du marché ce jour et les actions de WhiteWave vont être retirées de la cote du New York Stock Exchange.

Danone et WhiteWave regroupent désormais leurs activités en Amérique du Nord en une seule entité qui opérera sous le nom de « DanoneWave ». Comme annoncé précédemment, cette entité regroupera les activités Produits Laitiers Frais de Danone et celles de WhiteWave dans cette région et sera dirigée par Lorna Davis, nommée Directrice Générale de DanoneWave. Alpro rejoindra l'activité Produits Laitiers Frais de Danone, sous la responsabilité de Gustavo Valle, et deviendra un élément central de sa nouvelle catégorie de produits d'origine végétale, avec pour ambition d'étendre leurs positions et de les développer dans le monde.

« Je suis très heureux que nous ayons réalisé l'acquisition de WhiteWave », a déclaré Emmanuel Faber, Directeur Général de Danone. « Danone et WhiteWave réunissent tous les atouts pour devenir un leader mondial qui répond aux tendances et aux attentes des consommateurs en leur offrant un choix d'aliments et de boissons plus sains et plus durables. Avec des positions de leader sur les segments de marché les plus dynamiques, essentiellement tournés vers la santé, ce rapprochement servira notre Révolution de l'Alimentation ainsi que la performance de l'entreprise et il accélérera notre agenda de croissance à l'horizon 2020. L'ensemble des expériences et des compétences de notre nouvelle équipe de direction, ainsi que le travail considérable de préparation accompli depuis juillet par l'équipe d'intégration, nous permettront de saisir de nouvelles opportunités de croissance et de réaliser pleinement les synergies prévues. Je suis totalement convaincu que nous générerons les éléments de création de valeur économique annoncés en juillet dernier. Nous souhaitons bienvenue à l'équipe WhiteWave. »

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2017 de Danone sera présenté aux analystes et aux investisseurs et diffusé en direct le 20 avril à 18h00 (heure de Paris). A cette occasion, Danone mettra à jour ses objectifs annuels intégrant l'acquisition de WhiteWave.

A propos de Danone (www.danone.com)

Avec la mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone figure parmi les leaders mondiaux de l'alimentation et s'appuie sur quatre métiers : les Produits Laitiers Frais, la Nutrition Infantile, les Eaux et la Nutrition Médicale. À travers le double projet économique et social, et sa mission, l'entreprise a pour ambition de construire un avenir plus sain, au travers d'une meilleure santé, de meilleures vies et d'un meilleur monde, pour l'ensemble de ses parties prenantes : ses 100 000 salariés, consommateurs, clients, fournisseurs, actionnaires et toutes les communautés avec lesquelles elle interagit. Présent sur plus de 130 marchés, Danone a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de près de 22 milliards d'euros. Danone possède un portefeuille de marques internationales (Activia, Actimel, Danette, Danonino, Danio, evian, Volvic, Nutrilon/Aptamil, Nutricia) et locales (Oikos, Prostokvashino, Aqua, Bonafont, Mizone, Blédina, Cow & Gate). Coté sur Euronext Paris et sur le marché OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classé dans les principaux indices de responsabilité sociale : le Dow Jones Sustainability Index, Vigeo, l'Ethibel Sustainability index, MSCI Global Sustainability, MSCI Global SRI indexes et FTSE4Good.

Relations presse Danone

Karen Couck - Global Director
External Communications

Thomas Antoine - Corporate PR
Senior Manager

press.relations@danone.com
+33 1 44 35 20 75

**Médias U.S.: Joele Frank,
Wilkinson Brimmer Katcher**

Matthew Gross - Director

mgross@joelefrank.com
+1-212-355-4449

Relations investisseurs Danone

finance@danone.com
+33 1 44 35 20 76

DÉCLARATIONS DE NATURE PRÉVISIONNELLE

Ce communiqué contient des déclarations de nature prévisionnelle concernant Danone. Dans certaines hypothèses, vous pouvez identifier ces déclarations prévisionnelle au moyen de termes prospectifs tels que « estimer », « s'attendre à », « espérer », « anticiper », « escompter », « projeter », « planifier », « avoir l'intention de », « prévoir », « envisager », « probable », « pourrait », « devrait », « cibler », « viser », « fera », « croire », « continuer », « certain » et « convaincu », la forme négative ou plurielle de ces mots et d'autres termes qui ont un sens similaire. Les déclarations de nature prévisionnelle de ce document contiennent, de manière non limitative, des affirmations concernant la conduite par Danone de ses activités et de celles de WhiteWave à la suite de la réalisation de l'opération, les bénéfices attendus de l'opération, ainsi que des affirmations concernant la conduite future, la direction et le succès des activités de Danone y compris celles de WhiteWave.

Bien que Danone estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables, elles comportent de nombreux risques et incertitudes, et en conséquence les résultats réels pourront différer significativement des résultats anticipés dans ces déclarations de nature prévisionnelle. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer au document de référence de Danone (section « Facteurs de risques », dont la dernière version est disponible sur www.danone.com).

Sous réserve des exigences réglementaires, Danone ne s'engage pas à mettre à jour ou réviser publiquement une quelconque de ces déclarations de nature prévisionnelle. Ce document ne constitue pas une offre de vente ou une sollicitation d'offre d'achat de titres de Danone.