



Communiqué de presse — Paris, le 24 juillet 2024

Danone accélère le déploiement de l'intelligence artificielle (IA) en collaborant avec Microsoft

Danone annonce aujourd'hui vouloir lancer une collaboration pluriannuelle avec Microsoft, pour intégrer l'intelligence artificielle (IA) à l'ensemble de ses activités.

Pierre angulaire de ce partenariat, la « Danone Microsoft AI Academy » sera dédiée à la formation continue de tous les collaborateurs Danone. Ils auront ainsi accès aux nouveaux outils numériques, devenus indispensables pour évoluer dans ce monde du travail tiré par l'intelligence artificielle.

Cette initiative complétera le programme « DanSkills », récemment lancé par Danone, visant à former ses près de 100 000 collaborateurs aux métiers d'avenir, et continuer à attirer les talents. Aujourd'hui, ce sont 50 000 Danoners qui ont accès quotidiennement à l'IA, grâce à des outils avancés tels que Microsoft Copilot.

Ancré dans son Double Projet économique et social, Danone veut élargir l'éventail des opportunités d'apprentissage et renforcer l'expertise en matière d'IA à tous les niveaux de l'organisation, et au bénéfice de tous les salariés. Diverses initiatives seront ainsi lancées, adaptées aux différents groupes de collaborateurs et destinées à leur assurer une formation complète.

En collaborant avec Microsoft, Danone se dote d'un cadre de renforcement de compétences à la fois dynamique, inclusif, et évolutif au gré des besoins des Danoners et du monde du travail. Par ce programme, Danone s'attache également à promouvoir les efforts de collaboration et d'innovation, et manifeste sa volonté d'équiper ses salariés de compétences essentielles en matière d'IA pour préparer l'entreprise aux défis de demain.

La collaboration avec Microsoft vise à doter Danone de solutions d'IA de pointe et à identifier des cas d'usage pour l'ensemble des métiers de l'entreprise. Dans un premier temps, Danone et Microsoft exploreront la création d'une chaîne d'approvisionnement basée sur l'IA destinée à :

- Améliorer l'efficacité opérationnelle par une approche de gestion plus habile et plus réactive de sa logistique et de ses processus de fabrication, mettant en jeu des prévisions, des ajustements en temps réel et une rationalisation opérationnelle.
- Développer le jumelage numérique des compétences afin de fluidifier la prise de décision basée sur les données communiquées par les équipes d'approvisionnement, de production et de distribution de Danone.

Cette collaboration entre Danone et Microsoft sera celle de l'apprentissage, de la performance, de l'innovation et de la création de valeur, dont l'ambition est d'aider les Danoners à tirer le meilleur parti de l'IA et à créer de nouvelles opportunités de croissance.



Pour Juergen Esser, DGA Danone en charge des fonctions Finances, Technologie et Data : « Notre collaboration avec Microsoft doit servir à accélérer notre transformation en matière d'IA. Elle nous procurera les outils et la technologie nécessaires pour renforcer nos expertises en matière d'analyse de données, d'efficacité opérationnelle et de dialogue avec les consommateurs. Cette collaboration ne se limitera pas aux questions technologiques ; il s'agira de favoriser une culture d'apprentissage, d'innovation et de performance en continu dans l'ensemble de notre organisation. »

Hayete Gallot, Corporate Vice President, Commercial Solutions Areas : « Danone se tourne vers l'avenir et est consciente du rôle que l'IA est appelée à jouer non seulement dans la transformation de son organisation, mais aussi dans celle de la société dans son ensemble. Nous sommes ravis de les accompagner dans le développement de leur culture de l'innovation, l'amélioration de l'efficacité opérationnelle et le renforcement du recours à la donnée pour les prises de décision dans tous les métiers. Avec notre future Danone Microsoft AI Academy, nous visons à doter les collaborateurs de Danone des outils et de l'expertise nécessaires pour exceller dans une économie propulsée par l'IA. »

– fin –

A propos de Danone (www.danone.com)

Danone est une entreprise leader de l'alimentation, qui opère dans trois Catégories en forte croissance et axées sur la santé à travers les Produits Laitiers et d'Origine Végétale, les Eaux et la Nutrition Spécialisée. Fort de sa mission de longue date consistant à apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone vise à inspirer des pratiques alimentaires et de consommation plus saines et plus durables, tout en s'engageant à avoir un impact nutritionnel, social, sociétal et environnemental mesurable. Danone a défini sa stratégie « Renew » afin de restaurer croissance, compétitivité et création de valeur sur le long terme. Avec près de 90 000 salariés et des produits vendus dans plus de 120 pays, Danone a réalisé un chiffre d'affaires de 27,6 milliards d'euros en 2023. Le portefeuille de Danone comprend des marques internationales (Actimel, Activia, Alpro, Aptamil, Danette, Danio, Danonino, evian, Nutricia, Nutrilon, Volvic, entre autres) ainsi que des marques locales et régionales fortes (notamment AQUA, Blédina, Bonafont, Cow & Gate, Mizone, Oikos et Silk). Coté sur Euronext Paris et présent sur la plateforme OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classé dans les principaux indices de développement durable, dont ceux gérés par Moody's et Sustainalytics, ainsi que MSCI ESG Indexes, FTSE4Good Index Series, Bloomberg Gender Equality Index, et Access to Nutrition Index. Danone a pour ambition d'être certifié B Corp™ au niveau mondial d'ici 2025.

o o o o

DÉCLARATIONS DE NATURE PRÉVISIONNELLE

Ce communiqué contient des déclarations de nature prévisionnelle concernant Danone. Dans certaines hypothèses, vous pouvez identifier ces déclarations prévisionnelles au moyen de termes prospectifs tels que « estimer », « s'attendre à », « espérer », « anticiper », « escompter », « projeter », « perspectives », « objectif », « planifier », « avoir l'intention de », « prévoir », « envisager », « probable », « pourrait », « devrait », « cibler », « viser », « fera », « croire », « continuer », « certain » et « convaincu », la forme négative ou plurielle de ces mots et d'autres termes qui ont un sens similaire. Les déclarations de nature prévisionnelle de ce document contiennent, de manière non limitative, des prédictions concernant les activités, opérations, directions, performance et résultats futurs de Danone.

Bien que Danone estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables, elles comportent de nombreux risques et incertitudes, et en conséquence les résultats réels pourront différer significativement des résultats anticipés dans ces déclarations de nature prévisionnelle. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer au document d'enregistrement universel de Danone (section « Facteurs de risques », dont la dernière version est disponible sur www.danone.com).

Sous réserve des exigences réglementaires, Danone ne s'engage pas à mettre à jour ou réviser publiquement une quelconque de ces déclarations de nature prévisionnelle. Ce document ne constitue pas une offre de vente ou une sollicitation d'offre d'achat de titres de Danone.