



Communiqué de presse – Steenvoorde, le 22 mai 2024

En investissant 70 millions d'euros sur son site de production dans les Hauts-de-France, Danone franchit une nouvelle étape pour renforcer son développement dans le domaine de la nutrition médicale

En présence de Xavier Bertrand, Président de la Région des Hauts-de-France, et de son Directeur général, Antoine de Saint-Affrique, Danone dévoile son projet « Steenvoorde 2026 » illustrant toutes ses ambitions dans la nutrition médicale pour renforcer la croissance du groupe. D'ici mars 2026, le site de Steenvoorde (département du Nord) accueillera la première ligne de production dédiée à la nutrition médicale pour Danone en France, ainsi qu'une chaufferie biomasse afin de réduire son impact environnemental.

Avec un premier investissement de 60 millions d'euros, Danone produira à terme **près de 20 millions de litres de compléments nutritionnels oraux et près de 30 recettes et 115 références (125 ml. et 200 ml.) pour sa marque NUTRICIA, telle que Fortimel¹**. Ainsi, le site français renforcera des productions déjà existantes sur le centre de production de Zoetermeer au Pays-Bas. Fidèles à la mission de Danone d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, les produits en nutrition médicale permettront la prise en charge nutritionnelle de différents enjeux de santé dont la dénutrition liée par exemple à l'oncologie.

Un second investissement de 10 millions d'euros permettra la construction d'une chaufferie biomasse sur le site de Steenvoorde, **réduisant de près de 70% son empreinte carbone**. Danone réaffirme ainsi sa volonté de poursuivre son développement, tout en réduisant son impact environnemental.

Les investissements sont réalisés avec le soutien financier de la Banque Publique d'Investissement (BPI), l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME), la Région des Hauts-de-France et la Communauté de Communes de Flandre Intérieure (Cœur de Flandre Agglo).

« À chaque étape de la vie, nos besoins nutritionnels se transforment, et il est essentiel de pouvoir y répondre efficacement, surtout lorsqu'on fait face à des défis de santé. Chez Danone, nous nous engageons à soutenir chaque génération avec des solutions de nutrition médicale innovantes, conçues pour répondre aux besoins spécifiques de millions de patients dans le monde. C'est avec fierté que nous annonçons un investissement de 60 millions d'euros dans notre usine de Steenvoorde pour lancer une nouvelle ligne de production dédiée à la nutrition médicale, ainsi qu'un investissement supplémentaire de 10 millions d'euros pour réduire considérablement l'empreinte carbone du site. Cet engagement illustre notre mission chez Danone : apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, ainsi que notre ambition forte en matière de durabilité. »

Antoine de Saint-Affrique, Directeur Général de Danone

¹ Alimentation destinée à des besoins nutritionnels spécifiques en cas de dénutrition. A utiliser sous contrôle médical.

Un témoin supplémentaire des ambitions de Danone dans le domaine de la nutrition médicale et de sa stratégie « Renew », au cœur du futur de l'alimentation

En ligne avec la stratégie « Renew », les récents investissements viennent accélérer un axe stratégique majeur de Danone, dédié à la croissance de ses catégories et à la diversification alimentaire. Souhaitant continuer de renforcer sa présence et d'innover dans le domaine de la nutrition médicale, **cette nouvelle étape s'inscrit pleinement dans une ambition plus large de développement des produits dédiés à cette catégorie**, comme en témoignent plusieurs récents investissements.

- En 2023, le renforcement des capacités industrielles en nutrition médicale : nouvelles lignes de production pour le premier site hybride (ultra-frais et nutrition médicale) de Danone à Lüleburgaz en Turquie et pour [le site d'Opole en Pologne](#).
- En mai 2024, [l'acquisition de Functional Formularies](#) : acteur important aux États-Unis de l'alimentation par sonde à base d'aliments.

Un renouveau possible par son ancrage territorial fort et pérenne au service de l'innovation

Après plus d'un siècle de défis et de transformation au service du dynamisme territorial et de la santé, ce projet est une nouvelle étape pour le site de Steenvoorde. Fort de son expertise dans la nutrition infantile avec les marques Laboratoire Gallia et Blédina, cette nouvelle production renforce un savoir-faire pionnier unique en France pour les 430 collaborateurs. Concrétisant des recherches et innovations portées depuis plus d'un siècle par Danone, le site est résolument tourné vers l'avenir.

« Notre site de Steenvoorde, c'est 110 ans d'histoire au service de la santé pour le plus grand nombre. Produisant bientôt la marque NUTRICIA de Danone, nous sommes heureux de continuer dans cette tradition. Les territoires constituant l'héritage et la richesse de Danone, ce développement pour notre site lui assure un avenir prometteur et tourné vers l'Europe. »

Emmanuel Varigas, directeur du site de production de Steenvoorde

La nutrition spécialisée chez Danone : une catégorie prometteuse

Grâce aux nombreuses avancées scientifiques, l'espérance de vie moyenne des Européens à la naissance atteint aujourd'hui les 80 ans. D'ici 2050, le nombre de personnes âgées de 65 ans et plus atteindra près de 1 milliard. Or, d'après [une étude menée par l'OMS](#), les plus de 60 ans ne sont pas en meilleure santé que les générations précédentes au même âge. **Ayant conscience de cette nouvelle réalité en France et en Europe, Danone souhaite faire en sorte par l'alimentation de mieux accompagner les patients et ainsi les aider à prendre en charge les différentes pathologies existantes via la nutrition.**

Aujourd'hui, la nutrition spécialisée représente [30% du chiffre d'affaires de Danone](#) dans le monde [et un segment porteur avec une croissance de +6,7%](#) en données comparables en 2023. En tant qu'acteur majeur de l'alimentation et au-delà des 27 sites de production dédiés à la nutrition spécialisée, dont 7 d'entre elles produisent de la nutrition médicale, Danone continue de renforcer ses capacités industrielles et ses volumes produits.

Pour télécharger le kit média (visuels et dossier de presse) : [ici](#)

Contact presse : press@danone.com

À propos de Danone France

Danone, leader français de l'agroalimentaire, accompagne depuis des générations les Français tout au long de leur vie avec pour mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre. Du petit-déjeuner au dîner, Danone est là au quotidien, avec ses 26 marques certifiées B Corp™ telles que Activia, Alpro, blédina, Danette, evian, Laboratoire Gallia, NUTRICIA ou encore Volvic, pour proposer des produits laitiers et d'origine végétale, des eaux minérales naturelles et de la nutrition spécialisée. Avec un ancrage territorial autour de nos 25 sites, nos 6 500 collaborateurs et près de 2 000 agriculteurs et éleveurs partenaires, nous travaillons chaque jour pour proposer une

For more information, please contact:

Media Relations: press@danone.com – Investor Relations: finance@danone.com

Danone: 17, Boulevard Haussmann, 75009 Paris, France

alimentation locale et durable tout en innovant au quotidien pour répondre aux attentes des Français. Danone est partenaire officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

For more information, please contact:
Media Relations: press@danone.com – Investor Relations: finance@danone.com
Danone: 17, Boulevard Haussmann, 75009 Paris, France